

Inhalt

Abmahnung vom
Deutschen Direkt-
marketing Verband

Seite 2

Der WVO-Vorstand
stellt sich vor

Seite 4

Internet – Intranet
mit dem WVO im Dialog

Seite 4

Auf Zuwachs
ausgelegt!

Seite 5

Größer, besser,
schöner ...

Höfinger Haushaltswerbung
GmbH

Seite 5

40 Jahre EGRO

Seite 6

Ein Bild sagt mehr als
tausend Worte

Seite 6

Daten & Fakten

Seite 6-7

Die Jugend im Blick

WVO-Mitglieder bringen
Jugendliche in Bewegung

Seite 7

Die Mitglieder im
WVO-Verband

Seite 8

BESTE PERSPEKTIVEN FÜR HAUSHALT- DIREKTWERBUNG

**Das TNS-Emnid-Kommunikations-
barometer zeigt deutlich: Prospekt-
werbung ist der größte Kaufauslöser**

Preisbewusstsein und Schnäppchenmentalität sind weiterhin angesagt. Denn Werbemittel, die Aktions- und Sonderangebote

Dies ist eines der Ergebnisse des aktuellen Kommunikationsbarometers, das regelmäßig von HORIZONT und dem Marktforschungsinstitut TNS-Emnid in Bielefeld erstellt wird. Rund 2000 repräsentativ ausgewählte Personen ab 14 Jahre wurden danach gefragt, welche Art von Werbung sie schon einmal zu einem Kauf oder dazu, sich näher mit einem Produkt zu beschäftigen, veranlasst hat. Abgefragt wurden die für Markenartikel gängigen Medien von Fernsehen und Zeitschriften über Plakate und Citylights bis hin zur Internetwerbung. Demnach belegen Prospekte und Beilagen Platz 1, wenn es um die Kaufstimulanz geht.

Rund 6 Prozent mehr Befragte als im Vorjahr sehen in dieser Form der Werbung einen Auslöser für Produktkäufe. Zuwächse im Jahresvergleich verbuchen auch das Fernsehen, Anzeigenblätter, Tageszeitungen, Plakate in Supermärkten und das Radio. Alle anderen untersuchten Medien stagnieren in ihrer Kaufwirkung oder weisen sogar Einbußen gegenüber dem Vorjahr auf.

offerieren, stehen bei den Verbrauchern hoch im Kurs. Für rund 60 Prozent der deutschen Bevölkerung sind Prospekte oder Beilagen von Supermärkten, Kaufhäusern und Einkaufszentren in Tageszeitungen sowie Anzeigenblättern bereits Auslöser für den Kauf eines Produkts.



ABMAHNUNG VOM DEUTSCHEN DIREKTMARKETING VERBAND

Eine Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung löste die erste WVO-Public aus. Thema der so genannten 0-Nummer war die DDV-Studie „Prospektwerbung im Intermedia-Vergleich“, die erstmals auf der DIMA 2001 in Düsseldorf veröffentlicht wurde. Inhalte und Statistiken aus der Studie, die von INRA Deutschland, Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung GmbH, mit finanzieller Unterstützung der Deutschen Post AG im Auftrag des DDV Deutscher Direkt-

marketing Verband e.V. erstellt wurde, waren „märchenhaft“ verpackt wiedergegeben und nicht eindeutig mit der Quellenangabe des rechtmäßigen Urhebers dargestellt worden. Das Resultat der Studie veranlasste den WVO-Verband zur schnellstmöglichen Veröffentlichung in den entsprechenden Medien. Insgesamt 120.000 Exemplare der WVO-Public Nr. 0 erschienen in HORIZONT, W&V Werben und Verkaufen, in der Lebensmittelzeitung, im Möbelmarkt und in der Möbel-Kultur sowie als Anzeige im Response.

Der Aufforderung, die restlichen Exemplare der WVO-Public Nr. 0 vom Markt zu nehmen und der Zahlung einer Geldstrafe ist der WVO-Verband sofort nachgekommen.



Ein neues Informationsmedium des **WVO-Verbandes**, das zukünftig zweimal jährlich erscheint. Das inhaltliche Konzept sieht vor, dass hier

- die **WVO-Mitglieder**,
- der **WVO-Verband**,
- die **Kunden** von **WVO-Mitgliedern** und
- **Leser der WVO-PUBLIC**

mit interessanten Beiträgen zum Thema Haushaltsdirektwerbung zu Wort kommen. Damit die **WVO-PUBLIC** zu einem lebendigen Forum mit Neuigkeiten, Fakten und Beispielen zu

- **Verteilaktionen**,
- **Firmenprofilen** und
- **Verbandsarbeit** wird.

Wünschenswert ist eine aktive Mitgestaltung vieler Beteiligten in diesem Direktmarketingsegment, die mit Ideen, Impulsen und Fragen zu einem Austausch in diesem neuen Medium anregen.

WVO-HOTLINE
0 61 04 - 4 57 49
www.wvo.de

WVO-Verband zum ersten Mal auf der DIMA präsent

Eine starke Truppe zeigt die Gesamtleistung auf der DIMA 2002 in Düsseldorf



DIMA 2002
CCD. & Messe
Düsseldorf
1.- 3. Sept. 2002
Halle 3 / Stand 3H 55

PROSPEKTE WECKEN KAUF LUST OHNE UMWEGE

FORTSETZUNG VON SEITE 1

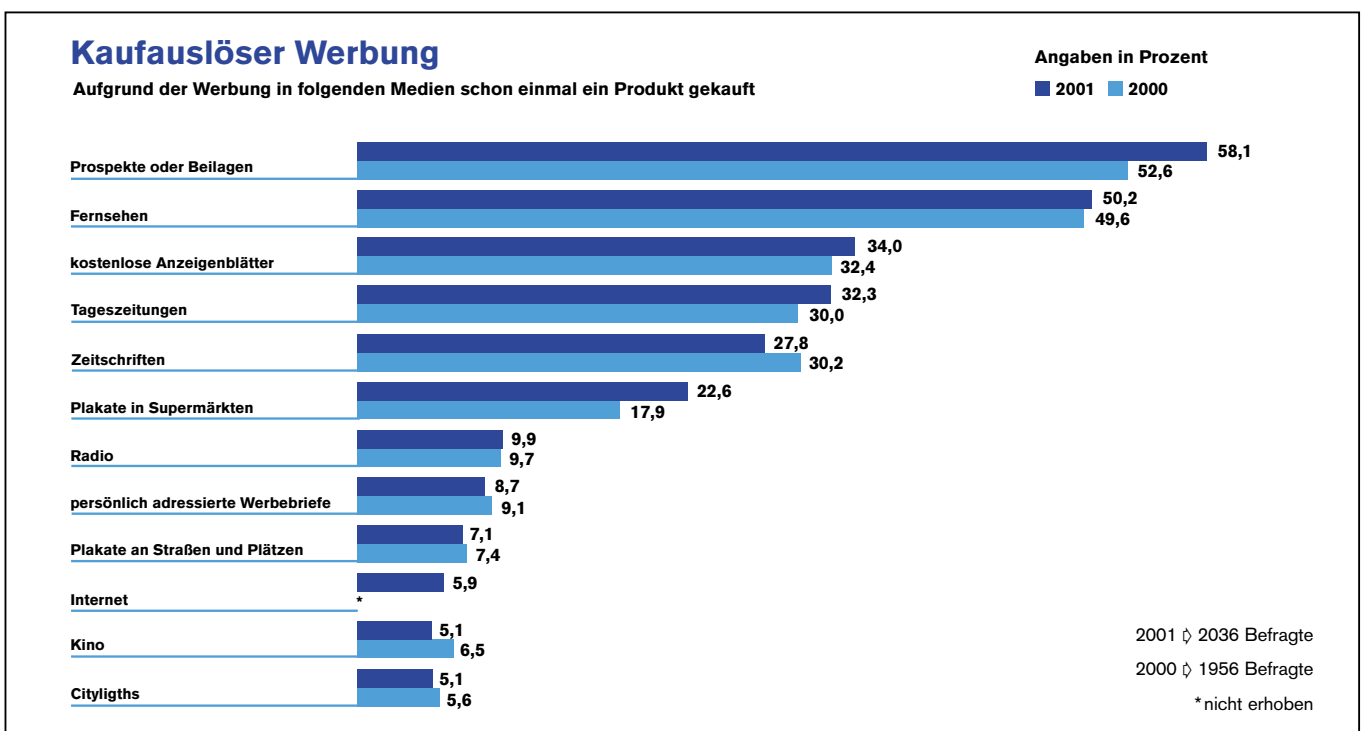
Auch in Bezug auf Werbung als Impulsgeber zur näheren Beschäftigung mit einem bestimmten Produkt zeigt sich eine Veränderung im Jahresvergleich. Während 2000 das Fernsehen mit

knapp über 61 Prozent an 1. Stelle stand, entfielen in diesem Jahr die meisten Stimmen auf Prospekte oder Beilagen (rund 65 Prozent). Das Fernsehen liegt 2001 trotz eines fast 2-prozentigen Zuwachses nur an 2. Stelle.

untersucht regelmäßig die Reaktion der Verbraucher auf Erscheinungsformen der Werbung. Idee und Konzept:

Hans Jürgen Meier
Kommunikationsberatung,
Hamburg

E-Mail:
Meierkom@compuserve.com



Quelle: TNS-Emnid/HORIZONT 38, 20. Sept. 2001



Es folgen Anzeigenblätter mit rund 45 Prozent auf dem 3. Platz. Die wenigsten Stimmen konnten abermals das Internet sowie Kinowerbung und Citylights mit jeweils rund 10 Prozent auf sich vereinen.

Im Ost-West-Vergleich zeigt sich zwar grundsätzlich die gleiche Reihenfolge, es fällt jedoch auf, dass das Zustimmungsniveau teilweise unterschiedlich ist. Die größten Differenzen weisen die

Beurteilungen von Anzeigen in Tageszeitungen und von Plakaten in Supermärkten als Kaufauslöser auf. Während im Westen fast 36 Prozent der Befragten angeben, sich von Werbung in Tageszeitungen zum Kauf animieren zu lassen, sind es im Osten nur 19 Prozent. Die Meinungen über die Werbewirksamkeit von Prospekten, Beilagen und kostenlosen Anzeigenblättern gehen jedoch kaum auseinander.

DER WVO-VORSTAND STELLT SICH VOR:

Mit neuen PR-Maßnahmen aktiv in die Zukunft

Was der WVO-Vorstand sich im Jahr 2001 vorgestellt hatte, war, die Verbandsarbeit aktiver und die PR-Arbeit noch kreativer zu gestalten. Durch die Beteiligung an einer Fragebogenaktion konnten alle WVO-Mitglieder mitentscheiden, welche PR-Aktivitäten in Zukunft die Leistungen der WVO-Mitglieder darstellen sollen. Große Zustimmung fand unter anderem der Vorschlag, Kunden und Branchen-Insider mit einer eigenen Infozeitung „auf dem Laufenden“ zu halten. Das Ergebnis ist die WVO-Public. Sie soll in ihrer Funktion als echtes Direkt-Dialog-



*Der WVO-Vorstand bei der 1. Klausurtagung 2002 in Rothenbuch im Spessart
V.l.n.r.: Eckhard Deiters, Rudolf Walter, Raimund Bergler, Angela von Skibba,
Frank Höfinger, Armin Fay*

Medium agieren. Hier finden der WVO-Verbund e.V. als Organisation sowie die einzelnen Mitglieder und die Leser der WVO-Public ein Forum mit Themen, Fakten und Neuigkeiten zur Haushaltsdirektwerbung.

Der WVO-Vorstand freut sich auf eine aktive Mitarbeit von Branchen-kennern, die mit eingereichten Texten, Infos, Fotos oder Daten gerne aktiv zur nächsten Ausgabe der WVO-Public beitragen können.



Internet und Intranet

Kommunikation wird beim WVO groß geschrieben. Der Internetauftritt soll noch in diesem Jahr überarbeitet und für die User eine noch bessere Plattform für Informationsaustausch werden. Daten, Fakten, Zahlen zu Verteilaktionen werden transparenter und übersichtlicher gestaltet. Für den internen Informationsaustausch steht allen WVO-Mitgliedern ein eigenes Intranet zur Verfügung. Hier werden schnell alle Infos zu gebietsübergreifenden Aktionen bereitgestellt sowie verbundsinterne Aktivitäten angezeigt. Jedes Mitglied erfährt hier jederzeit Wissenswertes und Neues zum Thema Prospektverteilung.

EXTERN

AUF ZUWACHS AUSGELEGT

Interesse an WVO-Mitgliedschaft

Der WVO-Verband ist eine starke Gemeinschaft, die ständig wächst, weil sie sich an den Interessen ihrer Mitglieder orientiert. Dazu gehören neben den regelmäßig eingesetzten Werbemaßnahmen wie Anzeigen, Prospekte, Präsentationsmappen, der neuen WVO-Public, dem Internetauftritt auch zukünftig Seminarangebote zu unterschiedlichen Themen. Die wichtigste Maßnahme im Verband ist allerdings der regelmäßige Austausch von Informationen untereinander, die die Branche der Haushaltsdirektwerbung insgesamt betreffen.

Hier werden Fragen beantwortet und an konstruktiven Lösungen gemeinsam gearbeitet. Und das spricht sich rum.

Deshalb gibt es regelmäßig Anfragen zur Aufnahme in den WVO-Verband. Für das Jahr 2002 haben bereits 5 weitere Unternehmen ihr Interesse an einer Mitgliedschaft gezeigt. Der WVO-Verband ist auf Zuwachs ausgelegt, damit im Sinne der Kunden noch besser und schneller gehandelt werden kann.

la'Strada

WERBESERVICE.E.K

la'Strada Werbeservice, ein neues Mitglied im WVO-Verband e.V., engagiert sich auf besondere Weise für junge Menschen. Im Rahmen der NRW-Landesinitiative „Jugend in Arbeit“ beschäftigt la'Strada langzeitarbeitslose Jugendliche für die Dauer von mindestens 12 Monaten. Dieses



Programm kann eine echte Chance sein, wieder auf dem Arbeitsmarkt Fuß zu fassen. la'Strada Werbeservice ist seit 7 Jahren in der Haushaltsdirektwerbung tätig und verteilt pro Jahr ca. 15,6 Mio. Prospekte, Handzettel, Kataloge etc. im Hochsauerland und in Hagen.

la'Strada

WERBESERVICE.E.K

Grüner Weg 5
58644 Iserlohn
Tel. 02371/5608-00
Fax 02371/5608-40
kontakt@la-strada.org
www.la-strada.org

GRÖßER BESSER SCHÖNER

Großzügige Räume, gute Anfahrtsmöglichkeit, überdachte Be- und Entladestationen, genügend Parkplätze zeichnen u. a. unser neues Domizil aus. 1.800 qm Lager und Distributionsräume hat die Höfinger Haushaltwerbung GmbH jetzt zur Verfügung.

Seit 17 Jahren sind wir im Großraum Stuttgart und den umliegenden Landkreisen tätig.



800.000 Haushalte erreichen wir in diesem Gebiet, in dem wir jährlich 200 Millionen Medien zustellen. GEOprospekt, ein geografisches Informations- und Managementsystem, macht unsere Auftragsabwicklung noch besser, gezielter und transparenter. Optimale Voraussetzungen für unsere Kunden.



Höfinger
Haushaltswerbung GmbH

71088 Holzgerlingen
Gottlieb-Binder-Str. 9
Postfach 1254
Tel. 07031-6899-0
Fax 07031-6899-20

E-mail: fh@hoefinger.de
www.hoefinger.de



Ernst Großmann
Gründer †1995

VOR VIERZIG JAHREN ...

... als Konrad Adenauer noch Bundeskanzler war und die Beatles zum ersten Mal im Hamburger Star-Club auftraten, verteilte Ernst Großmann die



ersten Prospekte und Handzettel im Rhein-Main-Gebiet. Auf 40 Jahre Tradition, Erfahrung und Engagement in der Haushaltsdirektwerbung blickt die EGRO gerne zurück. Aber noch lieber schaut man nach vorne, wo täglich neue Aufgaben das Unternehmen weiter wachsen lassen.

Danke an alle, die uns begleitet haben und uns auch heute ihr Vertrauen geben.

EGRO

EGRO Direktwerbung
Bieberer Straße 137
63179 Obertshausen
Tel. 06104 - 4970-0
Fax 06104 - 4970-15
info@egrowerbung.de
www.egrowerbung.de

WVO-PUBLIC

PRESENTS

EIN BILD SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE

„Stell dir vor, es ist Schlussverkauf und keiner geht hin. Stell dir vor, es gibt den ersten elektronischen Eierschälautomat und keiner erfährt es. Jedenfalls nicht schwarz auf weiß bzw. nicht direkt aus dem Briefkasten.“

Haushaltdirektwerbung – immer wieder in der Kritik – in einigen Haushalten unerwünscht, sorgt nachweislich für die häufigsten Kaufimpulse, besonders bei Verbrauchern, die ihre Angebotsprospekte regelmäßig erwarten.

Ein Bild sagt eben mehr als tausend Worte, und Preisvergleiche schwarz auf weiß hinter-

lassen den nachhaltigsten Eindruck, wecken die Neugier auf die Qualität des angebotenen Produktes.

Immer wichtiger wird der Angebotsvergleich, nicht nur für die, die mit dem Geld rechnen müssen. Keiner will heute mehr bezahlen, als unbedingt nötig ist. Preisvergleiche lohnen sich zusehends. Denn wo etwas günstig ist, da bleibt eventuell noch etwas übrig für Dinge, die nicht unbedingt eingeplant waren. Und wenn ein Angebot sehr verlockend ist, fällt die Kaufentscheidung manchmal früher als geplant.



FAKTEN • DATEN • FAKTEN •

2.764.000

FACTS

WVO-MITGLIEDER BRINGEN JUGENDLICHE IN BEWEGUNG

Eine wachsende Branche lässt junge Menschen mitaufwachsen

Im Oktober letzten Jahres wurde durch eine Fragebogenaktion ermittelt, wieviel Jugendliche insgesamt bei den WVO-Mitgliedsunternehmen beschäftigt sind. Ca. 30.000 vornehmlich jugendliche Zusteller verteilen in Deutschland regelmäßig Woche für Woche Angebotsprospekte, Kataloge, Informationen, Handzettel, Warenproben etc. direkt in die Briefkästen der Haushalte. Auch in Ausbildungsberufen wie Werbekaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Bürokommunikation werden regelmäßig junge Leute eingestellt, die in diesem Bereich der Direktwerbung interessante Möglichkeiten antreffen.

„ca. 30.000 Zusteller in Deutschland“

Die hohen Qualitätsmaßstäbe, die die WVO-Mitglieder ihren Kunden gegenüber erfüllen, sind auch bei der Auswahl, der Schulung und Kontrolle der Jugendlichen maßgebend.

Auch wenn in den verschiedenen Gebietsstrukturen unterschiedlich verdient wird, hat die Umfrage ergeben, dass die jungen Zusteller durchschnittlich 120 Euro pro Monat zur Verfügung haben. Ein schönes Taschengeld für viele, die sich dann die tollen Sonderangebote auf den Prospekten auch leisten können.



ERFOLGSFAKTOR

Haushaltdirektwerbung ist für die Unternehmen der Erfolgsfaktor im Mediamix mit schnellstmessbarem Response.

Erfahrungen aus gelaufenen Aktionen machen das Risiko kalkulierbar. Zielgruppenselektion, Qualitätsmaßstäbe und Kontrollmechanismen senken den 1000er Nutzenpreis auf ein Niveau, dem kaum etwas entgegenzusetzen ist.

IMPRESSUM

WVO-PUBLIC

Ausgabe 1 • Mai 2002
Auflage 12.000 Exemplare

Herausgeber:

WVO Werbe-Vertriebs-Organisation-Verband e.V.
Bieberer Str. 137
63179 Obertshausen
Tel. 061 04 - 45 74 9
Fax 061 04 - 49 70 15
www.wvo.de • info@wvo.de

Gestaltung/Produktion:
Westpfal Werbeagentur GmbH
63452 Hanau

DATEN • FAKTEN • DATEN • FAKTEN • DATEN

00.000

Prospekte

... davon 18 Mio. Kataloge und 21 Mio. Warenproben, Handzettel etc. verteilten die WVO-Mitglieder bundesweit im Jahr 2001.

Ein Dankeschön an alle, die uns für die Verteilaktion ihr Vertrauen geschenkt haben.

PARTNER

Die Mitglieder im **WVO-Verbund** verteilen Ihre Prospekte, Kataloge oder Warenproben zuverlässig und termingerecht. Regional, bundesweit oder in ganz Europa.

Haushaltwerbung Walter Dresden
01734 Rabenau · Oelsaer Straße 6
Tel. 03 51 / 64 01 60 · Fax 03 51 / 64 01 65 0

WVO Walter + engel
03222 Boblitz · Hinter den Scheunen 1
Tel. 0 35 42 / 4 15 61 · Fax 0 35 42 / 4 15 62

Haushaltwerbung Walter Leipzig
04107 Leipzig · Kohlenstraße 34
Tel. 03 41/96 47 70 · Fax 03 41 / 2 13 22 21

Haushaltwerbung Walter + Kindsmüller Chemnitz
09669 Frankenberg · Mühlenstraße 5 b
Tel. 03 72 06 / 35 05 · Fax 03 72 06 / 7 00 60

Haushaltwerbung Walter Berlin GmbH
10999 Berlin · Liegnitzer Straße 15
Tel. 0 30 / 61 28 09 50 · Fax 0 30 / 61 28 09 61

WVO PG Werbung GmbH
17034 Neubrandenburg · Ihlenfelder Straße 142
Tel. 03 95 / 4 21 62 63 · Fax 03 95 / 4 21 62 65

A&Z BULL Werbedienstleistungsges. mbH
21079 Hamburg · Winsener Stieg 13
Tel. 0 40 / 76 10 51 - 0
Fax 0 40 / 76 10 51 - 17

BETA-Werbung GmbH Agentur für Werbung und Vertrieb
26122 Oldenburg · Bahnhofsplatz 2
Tel. 04 41/92 29 00 - 0 · Fax 04 41/92 29 00 - 15

duo Werbe- und Vertriebservice GmbH
30519 Hannover · Karlsruher Str. 2c
Tel. 05 11/87 59 24 32 · Fax 05 11/87 59 24 33
31061 Alfeld/Hannover · Am Buchenbrink 15 a
Tel. 0 51 81 / 84 13 - 0 · Fax 0 51 81 / 84 13 66

top-direkt Marktservice GmbH
34123 Kassel · Eichwaldstraße 38
Tel. 05 61 / 9 20 94 - 0
Fax 05 61 / 9 20 94 - 401

DMS Direktwerbung und Marketing Service GmbH
41812 Erkelenz · Ferdinand-Clasen-Str. 21
Tel. 0 24 31 / 9 68 60 · Fax 0 24 31 / 8 16 51

Casa-Werbung GmbH
45307 Essen · Zeche Katharina 4
Tel. 02 01 / 28 00 80 · Fax 02 01 / 2 80 08 88

KONTAKT-WERBUNG GmbH
45772 Marl · Victoriast. 108
Tel. 0 23 65 / 1 30 37 · Fax 0 23 65 / 1 30 38

Tempo Team Jopp GmbH & Co. KG
47800 Krefeld · Emil-Schäfer-Str. 89
Tel. 0 21 51 / 49 77 11 · Fax 0 21 51 / 49 77 99

CONTACT

IMMER DIREKT ZU ERREICHEN

DDW Diederich Direktwerbung
51647 Gummersbach-Strombach · Veste 2
Tel. 0 22 61 / 8 17 57-0
Fax 0 22 61 / 8 17 57-57

WVO Gentgen
53359 Rheinbach · Industriestr. 7
Tel. 0 22 26 / 9 08 50 · Fax 0 22 26 / 90 85 58

Rhein-Main-Verteilerdienst
55590 Meisenheim · Heimbacher Weg 1
Tel. 0 67 53 / 96 43 - 0
Fax 0 67 53 / 96 43 - 79

La Strada Werbeservice
58644 Iserlohn · Grüner Weg 5
Tel. 0 23 71 / 56 08 00
Fax 0 23 71 / 56 08 40

WVO Löffeler GmbH & Co. KG
59174 Kamen · Südfeld 23-25
Tel. 0 23 07 / 94 72 - 0
Fax 0 23 07 / 94 72 25

EGRO Direktwerbung GmbH
63179 Obertshausen · Bieberer Straße 137
Tel. 0 61 04 / 4 97 00 · Fax 0 61 04 / 49 70 - 15

Engel AG
63619 Bad Orb · Am Aubach 36
Tel. 0 60 52 / 8 07 - 0 · Fax 0 60 52 / 80 72 60

WVO Profidirektwerbung GmbH
64850 Schaaheim
Stutzhof/Aschaffener Weg 35
Tel. 0 60 73 / 98 08 03 · Fax 0 60 73 / 98 08 06

WVO Diegmann Werbevertrieb Saar GmbH
66130 Saarbrücken · Neumühler Weg 30
Tel. 06 81 / 87 45 45 · Fax 06 81 / 87 45 68

WVO Prospekta Werbevertriebs-GmbH
66953 Pirmasens · Turnstr. 10
Tel. 0 63 31 / 22 56 20 · Fax 0 63 31 / 22 56 22

WVO Werbung + Verteildienst Schumacher GmbH
67071 Ludwigshafen · St. Ingberter Straße 6
Tel. 06 21 / 68 00 77 (-78) · Fax 06 21 / 68 00 70

Höfingler Haushaltwerbung GmbH
71088 Holzgerlingen/Stuttgart
Gottlieb-Binder-Straße 9
Tel. 0 70 31 / 68 99 0 · Fax 0 70 31 / 68 99 20

Direkt Werbung Uhl GmbH
73479 Ellwangen · Franz-Rueff-Straße 13
Tel. 0 79 61 / 98 00 - 0
Fax 0 79 61 / 98 00 - 50

Hohenloher Verteilerring
74599 Wallhausen · Heidweg 11
Tel. 0 79 55 / 9 33 10 · Fax 0 79 55 / 93 31 10

HOTLINE

0 61 04 - 4 57 49

WVO-Verbund e.V.
63179 Obertshausen
Bieberer Straße 137
Fax 0 61 04 - 49 70 15
info@wvo.de
www.wvo.de

ADO Marketing Service GmbH
76185 Karlsruhe · Bannwaldallee 12
Tel. 07 21 / 84 10 22 · Fax 07 21 / 84 11 51

psg Presse- u. Verteilservice
Baden-Württemberg GmbH
78582 Balgheim · Tuttlinger Str. 16-18
Tel. 0 74 24 / 9 49 70 · Fax 0 74 24 / 50 12 93

PSV Presseservice- & Vertriebs-GmbH
79359 Riegel a. K. · Im Oberwald 27
Tel. 0 76 42 / 9 10 80 · Fax 0 76 42 / 91 08 40

Haushaltwerbung Walter München GmbH
81829 München · Sigmund-Riefler-Bogen 4
Tel. 0 89 / 3 58 12 70 · Fax 0 89 / 35 81 27 50

WVO Reischl GmbH Gestaltung-
Druck-Verteilung
82140 Olching · Johann-Gutenberg-Str. 19d
Tel. 0 81 42 / 4 48 44-0
Fax 0 81 42 / 4 48 44-33

Augsburger Direktwerbung GmbH
86368 Gersthofen · Einsteinring 28
Tel. 08 21 / 49 37 27 · Fax 08 21 / 47 12 08

Armin Diehl GmbH
90411 Nürnberg · Martinstraße 19
Tel. 09 11 / 5 19 57-0 · Fax 09 11 / 5 19 57-40

V.I.A. Nord Verteilung im Auftrag GmbH
92637 Weiden i.d. Opf. · Weigelstr. 16
Tel. 09 41 / 20 79 47 · Fax 09 41 / 20 71 84

V.I.A. Verteilung im Auftrag GmbH
93047 Regensburg · Margaretenstr. 8
Tel. 09 41 / 20 79 47 · Fax 09 41 / 20 71 84

Peter Umkehr GmbH
97720 Nüdlingen · Am Pfaffenpfad 28
Tel. 09 71 / 7 30 13 - 0
Fax 09 71 / 7 30 13 - 23

Haushaltwerbung Walter Erfurt
99085 Erfurt · Schlachthofstraße 20
Tel. 0361 / 55 84 90 · Fax 03 61 / 5 58 49 17

Lauda Werbung Gbr
99734 Nordhausen · An der Brückenmühle 15
Tel. 0 36 31 / 6 24 80 · Fax 0 36 31 / 62 48 20

WVO
Werbemittelverteilung
Regional · Bundesweit