

**Inhalt**

**Vertrauen in die  
Haushaltwerbung**  
Das HORIZONT-  
Kommunikations-Barometer  
Seite 4-6

**WVO-Verbund –  
immer auf dem Sprung**  
...auch auf der DIMA 2003  
Seite 3



**Neues von den  
Mitgliedern des WVO-  
Verbund e.V.**  
Seite 3-7

**Medium  
Haushaltdirektwerbung**  
Für welche Produkte bzw.  
Unternehmen eignet es sich  
Seite 4-6

**Die Mitglieder im  
WVO-Verbund e.V.**  
Seite 8

# VERTRAUEN IN DIE HAUSHALT- WERBUNG

## Die Mehrheit der Bundesbürger findet Werbung glaubwürdig



Über alle Medien hinweg ergibt sich mit 52,9 Prozent Glaubwürdigkeit eine sehr positive Resonanz auf die Werbung. Das größte Vertrauen wird mit 69,3 Prozent (Vorjahr: 64,9 Prozent) den Handzetteln und Prospekten von Kaufhäusern oder Supermärkten in Briefkästen

attestiert, gefolgt von der Werbung in Tageszeitungen mit 67,8 Prozent der Antworten (Vorjahr: 68 Prozent) und den Beilagen in Tageszeitungen mit 67,4 Prozent (Vorjahr: 64,9 Prozent).

Fortsetzung auf Seite 2

## THEMA

Fortsetzung von Seite 1:

### Vertrauen in die Haushaltwerbung

Werbung in Anzeigenblätter beurteilen 62,6 Prozent (Vorjahr: 59,3 Prozent) als zuverlässig. Beilagen in Anzeigenblättern erreichen 61,9 Prozent (Vorjahr: 59,5 Prozent). Eine Erklärung für die Konzentration der Nennungen auf diese Medien dürfte darin liegen, dass hier vornehmlich mit konkreten Preisangeboten für lokale Anbieter gearbeitet wird, und die Werbung dem Verbraucher durch den Hinweis auf günstige Angebote und Einkaufsstätten einen entscheidenden Nutzen vermittelt.

Die durchgehend erhöhten Nennungen im Jahresvergleich dürften nicht zuletzt auch auf das latente Gefühl von mit dem Euro verbundenen Preiserhöhungen zurückzuführen sein, das konkreten Preisangaben einen noch höheren Interessenswert zukommen lässt. Das hohe Votum für diese Medien bedeutet also zum einem Glaubwürdigkeit im Sinne von glaubhaften Preisangeboten und erreichbaren Einkaufsstätten, zum anderen bedeuten die hohen Zustimmungen aber auch, dass die Werbung in diesen Medien für den Kunden konkreter, klarer und

## DAS HORIZONT-KOMMUNIKATIONS-BAROMETER

untersucht regelmäßig die Reaktion der Verbraucher auf Erscheinungsformen der Werbung.

**Idee und Konzept:**  
**Hans Jürgen Meier**  
 Kommunikationsberatung,  
 Hamburg  
**E-Mail:**  
 Meierkom@compuserve.com

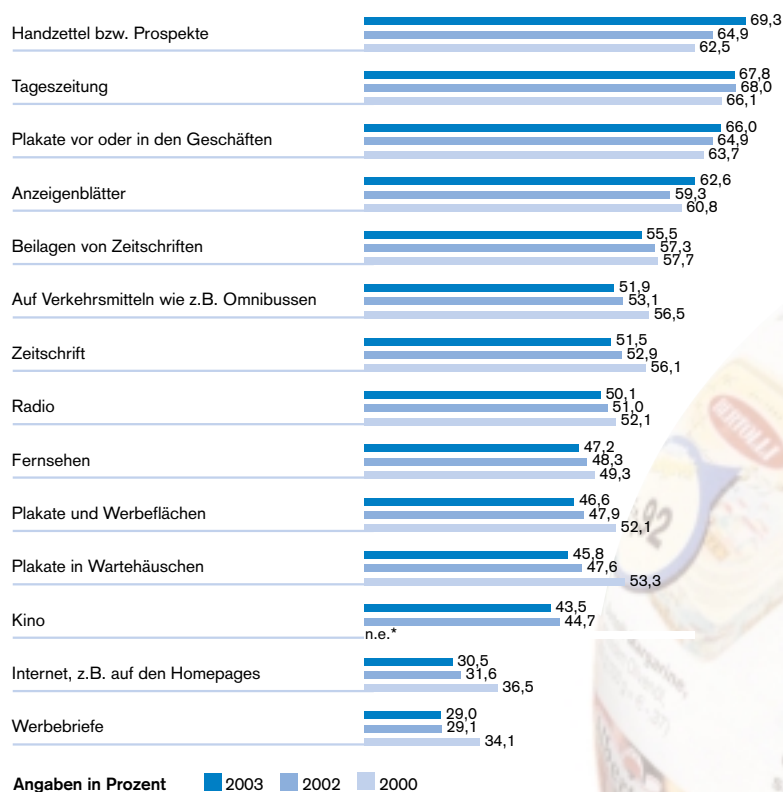
direkter nachprüfbar ist, was sicherlich die Glaubwürdigkeit der Werbeaussagen nachhaltig unterstützt.

Medien, bei denen die Image-Werbung und weniger die preisbezogene Werbung im Vordergrund steht, folgen im Ranking glaubwürdiger Werbung erst ab Platz 7: 55,5 Prozent (Vorjahr: 57,3 Prozent) nennen hier zuerst Beilagen von Zeitschriften. Es folgen mit 51,9 Prozent (Vorjahr: 53,1 Prozent) die Verkehrsmittelwerbung und fast gleichauf mit 51,5 Prozent (Vorjahr: 52,9 Prozent) die Zeitschriften.

Im West-Ost-Vergleich sind die Abweichungen im Verhältnis zum Vorjahr größer geworden. Während im Westen der Grad der Glaubwürdigkeit durchgehend zugenommen hat, ist er im Osten abgefallen. Damit hat sich auch das Ranking der Werbemedien zwischen West und Ost verschoben. Während im Westen die direkt an die Haushalte verteilten Handzettel und Prospekte von Warenhäusern oder Supermärkten (71,5 Prozent) am häufigsten als glaubwürdig genannt werden, sind es im Osten die Beilagen in Tageszeitungen (63,4 Prozent).

### Konsumenten glauben den Werbeaussagen

Welchen Medien die Verbraucher vertrauen



\*Anmerkung: n.e.= 2000 nicht erhoben.  
 Durchschnitt der Einzelnennungen „besonders glaubwürdig“ und „glaubwürdig“.  
 Quelle: TNS Emnid

# WVO- VERBUND – IMMER AUF DEM SPRUNG...

... auch auf der DIMA 2003



Neues Motiv, altes Motto. Die Mitglieder des WVO-Verbund sind immer auf dem Sprung – für neue Verteilaktionen, neue Service-Leistungen und neue Controlling-Aufgaben. Auf der DIMA 2003 stellen die Mitglieder des WVO-Verbundes ihre Leistungen auf einem gemeinsamen Messestand vor. Hier werden vom

28. September bis 1. Oktober alle aktuellen Fragen rund um Haushaltsdirektwerbung kompetent aus erster Hand beantwortet. Schon auf der DIMA 2002 waren unter anderem Themen wie Konsumrückgang, kürzere Budgets und effizientere Ansprache an Verbraucher im Mittelpunkt der Fachgespräche.

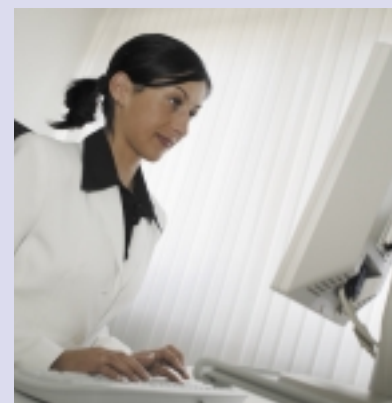
## EGRO

Direktwerbung GmbH

### NEU bei der EGRO

Martin Jacobi, seit 1. Dezember 2002 weiterer Geschäftsführer bei EGRO-Direktwerbung, bringt neben 15 Jahren Branchenerfahrung auch neue Service-Leistungen für die Kunden auf dem Weg.

Das neue Call- und Service-Center in Obertshausen ist seit 1. April 2003 aktiv.



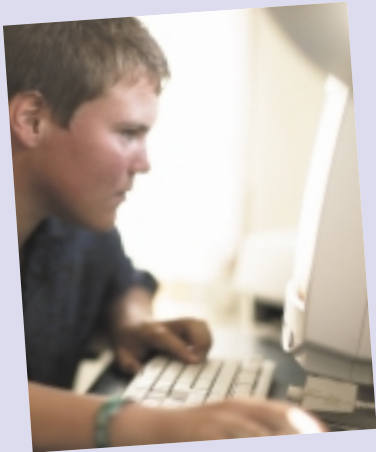
Es unterstützt telefonisch den In- und Outbound und unterhält eine Vertriebshotline, die auch für externe Auftraggeber nutzbar ist. Ab 15. Juli sind bis zu 8 Dauerarbeitsplätze eingerichtet, die ein Volumen von 4000 Outbound-Calls wöchentlich bewältigen. Ein weiterer Schritt für die EGRO, die immer mehr auf Full-Service aus einer Hand setzt.

**EGRO Direktwerbung GmbH**  
Bieberer Str. 137  
63179 Obertshausen  
Tel. 0 61 04 - 4 97 00  
Fax 0 61 04 - 49 70 15  
info@egro-direktwerbung.de  
www.egro-direktwerbung.de

## LEHR- UND WANDERJAHRE

### WVO-Unternehmen bilden untereinander aus

Nach dem Motto „Zurück in die Zukunft“ haben die WVO-Unternehmen erkannt, wie wichtig es für den jungen Nachwuchs ist, sich „frischen Wind um die Nase wehen zu



lassen.“ So wie früher im soliden Handwerk fanden die Lehrlinge meistens in fremden Häusern die beste Basis für eine fundierte Ausbildung. Unter diesem Aspekt absolviert zur Zeit Volker Paule, der Sohn von Günter Paule, Eigentümer vom Hohenloher Verteilerring in Wallhausen, bei der Höfinger Haushaltwerbung GmbH in Holzgerlingen seine Ausbildung zum Bürokaufmann. Volker Paule wird nach seiner Ausbildung in den elterlichen Betrieb mit einsteigen.

**Höfinger Haushaltwerbung GmbH**  
 Gottlieb-Binder-Straße 9  
 71088 Holzgerlingen/Stuttgart  
 Tel. 0 70 31 / 68 99 0  
 Fax 0 70 31 / 68 99 20

# WVO-PUBLIC

## TEIL 1

# FÜR WELCHE PRODUKTE BZW. UNTERNEHMEN EIGNET SICH DAS MEDIUM HAUSHALTDIREKTWERBUNG

**Heute zählt das Medium Haushaltwerbung bei vielen Unternehmen zu einem wichtigen Bestandteil im Kommunikations-Mix**

Prinzipiell bedienen sich gleichermaßen Industrie, Dienstleistung oder Handel der Haushaltwerbung, um die unterschiedlichsten Informationen kurzfristig und direkt an Konsumenten weiterzugeben. Dies kann regelmäßig wiederkehrend oder zu ausgewählten Zeitpunkten geschehen. Insbesondere bei Filialeröffnungen, zur Gewinnung von Neukunden, bei Sonderangeboten oder Produktneueinführungen und bei bestimmten Formen des Couponing bietet sich diese Form der Werbung an.

Noch vor einiger Zeit dominierten die regelmäßigen Prospekte der Lebensmittel oder die des Möbel- bzw. Baumarkthandels die bundesdeutschen Briefkästen. Jedoch erkannten im Laufe der Zeit immer mehr Werbetreibende, dass Haushaltwerbung viel mehr leisten kann als auf Sonderangebote hinzuweisen.

Heute zählt das Medium Haushaltwerbung bei vielen Unternehmen zu einem wichtigen Bestandteil im Kommunikations-Mix. Zu den beständigsten Kunden der Haushaltwerber gehört nach wie vor der Handel. Lebensmittel, Baumärkte, Reifen- und Möbelhandel, Drogeriemärkte, Ver-



brauchermärkte und SB-Warenhäuser, Fachhandel für Oberbekleidung, als auch der Autohandel nutzen dieses Medium regelmäßig. Jedoch auch Markenhersteller aus den Bereichen Lebensmittel, Kosmetik und Dienstleister wie Reiseveranstalter und Banken bzw. Sparkassen vertrauen immer mehr in die Medialeistung der Haushaltwerbung.

Eine neue Tendenz lässt sich ebenfalls verzeichnen: Unternehmen aus dem Hochpreissektor setzen ebenfalls verstärkt auf die direkt in den Briefkasten einge-

## NEU

worfenen Prospekte. Kein Wunder, denn es werden zunehmend Selektionsmöglichkeiten angeboten. Werbetreibende mit sehr speziellen Zielgruppen können bei der Vorselektierung der entsprechenden Wohngebiete von einer Minimierung der Streuverluste ausgehen.

Entscheidet man sich für den Einsatz der Haushaltsdirektwerbung, stellt sich die Frage nach welchen Kriterien ein Zustellunternehmen ausgesucht werden soll.



Es gibt rund 1.000 Unternehmen in Deutschland, die sich als Haushaltwerber bezeichnen, jedoch nur eine geringe Anzahl dieser Unternehmen hat die Kompetenz und die Mittel, Werbemittelverteilungen mit dem dazugehörigen logistischen Aufwand ordnungsgemäß durchzuführen. Es gilt nicht mehr nur der Slogan „Wir verteilen Ihre Werbemittel“. Die Sicherheit und das Vertrauen in die Leistung, verbunden mit einem hohen Qualitätsanspruch, sind heute bei der Auftragsvergabe an entsprechende Zustelldienste entscheidend.

## WVO-PUBLIC

1984 wurde der WVO-Verband (Werbe- und Vertriebs-Organisation Verbund e.V.) als Zusammenschluss mehrerer regional operierender Haushaltwerber gegründet, der heute in der Branche als ein Markenzeichen für Seriosität gilt. Mittlerweile gehören rund 40 Unternehmen zum WVO-Verband. Korrekte und ordnungsgemäße Verteilungen in ganz Deutschland, ausführliche und kompetente Beratung und Planung durch geschulte Mitarbeiter, flächendeckende Verteilung nach neuestem Karten- und Datenmaterial sorgen für Transparenz beim Kunden. Strenge Arbeitsrichtlinien und Kontrollsysteme und eine faire Preisbildung gehören zu den wichtigsten Merkmalen, die ein WVO-Mitglied kennzeichnen. Dies sind gleichzeitig die Kriterien, nach welchen ein Unternehmen für Haushaltsdirektwerbung ausgewählt werden sollte, damit die Werbemittel zuverlässig dort ankommen: zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort.

Teil 2 in der nächsten  
Public-Ausgabe

## IMPRESSUM

### WVO-PUBLIC

Ausgabe September 2003  
Auflage 142.000 Exemplare

### Herausgeber:

**WVO** Werbe-Vertriebs-  
Organisation-Verband e.V.

Bieberer Str. 137  
63179 Obertshausen  
Tel. 0 61 04 - 45 74 9  
Fax 0 61 04 - 49 70 15  
www.wvo.de • info@wvo.de

### Gestaltung/Produktion:

Westpfal Werbeagentur GmbH  
63452 Hanau

## NEU AM START IN DÜSSELDORF

Im Frühsommer ist die Tempo Team GmbH nach Düsseldorf umgezogen. Die Mannschaft um den Chef, Jan Lohse, präsentiert sich von hier aus als Partner von Kunden, die mit ihrer Werbebotschaft die Kernzentren Düsseldorf, Mönchengladbach und Krefeld erobern wollen.

Lohse bringt von seiner früheren Tätigkeit bei Tempo Team Prag wertvolle Erfahrungen mit – als Key Accounter und Organisator der Werbemittel-Verteilung von Firmen wie Hornbach, Lidl oder Norma.

Am Niederrhein garantieren die Direktverteilung in einem der interessantesten Märkte Deutschlands Zusteller aus dem jeweiligen Zielgebiet; die Ortskenntnisse sind



also top. Dennoch wird selbstverständlich auf aktuellstes kartographisches Material nicht verzichtet und Gebietsoptimierungen durch das Instrument Geomarketing sind jederzeit möglich. Die Logistik ist praxiserprobt und die Abläufe werden ständig optimiert. Den Fuhrpark hat Tempo Team auf große Kapazitäten ausgelegt.

Geht nicht, gibt's nicht – deshalb verteilt Tempo Team hoch motiviert und präzise alles, vom Kundenmagazin bis zur Illustrierten, vom Katalog bis zum Flyer.

### Tempo Team GmbH

40549 Düsseldorf  
Zülpicher Str. 10  
Tel. 0211-58059-500  
Fax 0211-58059-555  
E-Mail info@tempoteam.de  
www.tempoteam.de

## PERSONAL

## WVO-PUBLIC

## EXTERN

## 20-JÄHRIGES BETRIEBS- JUBILÄUM

### GENERATIONS- WECHSEL

#### IM VERLAGS- UND WERBESTUDIO BUSSE IN GIEßEN

Nach langjähriger Tätigkeit geht der technische Vertriebsleiter Hans-Georg Lücke (62) in den Ruhestand. Nach intensiver Einarbeitung werden Alexander Bachmann (r.) und Joachim Hübl (l.) die Nachfolge Lückes antreten. Bachmann ist für die technische, Hübl für die kaufmännische Leitung zuständig. Ihnen obliegt die Planung und Koordination der Haushaltwerbung, sowie der ord-



nungsgemäßen Zustellung der sechs Regionalausgaben des „Sonntag-Morgenmagazin“ im Verbreitungsgebiet Mittelhessen.

**Verlags- und Werbestudio  
Busse GmbH  
Am Urnenfeld 33  
35396 Gießen  
Tel. 06 41 / 9 52 03 - 0  
Fax 06 41 / 9 52 03 - 70**

### Gewissenhafte Zu- stellung sichert Erfolg

Vor 20 Jahren brachten Günter und Doris Paule noch selbst die Prospekte an Ort und Stelle. Heute besorgen 24 Vollzeitbeschäftigte und viele Hilfskräfte die Kommissionierung und Verteilung. 3-3,5 Millionen Prospekte wöchentlich verlassen die Hallen des Verteilerrings. Sie werden dort so zusammengestellt, wie sie an den einzelnen Verteilungsorten benötigen werden. Diese „Pakete“ werden dann an ca. 2.500 Austräger ausgeliefert.

Besonderen Wert legt Günter Paule darauf, dass der Weg der „Ware“ von der Anlieferung bis zum Briefkasteneinwurf genau nachvollziehbar und damit überprüfbar ist. Neben dieser Zuverlässigkeit ist auch die Gewissenhaftigkeit, mit der selbst kleinste Weiler beliefert werden ein großes Thema für das Unternehmen. Im ländlichen Raum ist dies ein ganz wichtiger Faktor. Immer größer ist der Radius des Hohenloher Verteilerrings geworden. Aber auch bundesweit kann durch den Verbund geliefert werden, in dem man mit anderen Verteilern organisiert ist.

Gerade für die Großaufträge der Einkaufsmärkte ist das besonders wichtig.

In 2 Jahren hat auch Volker Paule, der sich schon als 16-jähriger für den Einstieg ins elterliche Unternehmen entschieden hat, seine Ausbildung abgeschlossen und kann dann beim Hohenloher Verteilerring voll mit einsteigen.

**Hohenloher Verteilerring  
Heidweg 11  
74599 Wallhausen  
Tel. 0 79 55 / 9 33 10  
Fax 0 79 55 / 93 31 10**

## WVO - INTERN

Bei den WVO-Vorstandswahlen ist Armin Fay wieder als 1. Vorsitzender bestätigt worden.

Herr Eckard Deiters, Geschäftsführer der duo Werbe- und Vertriebsservice GmbH, ist 2. Vorsitzender.

Angela von Skibba (Korneli Werbung GmbH), Frank Höfinger (Höfinger Haushaltwerbung GmbH) und Klaus Schmell (Rhein-Main-Verteilerdienst Arenz GmbH & Co. KG) sind nach der Neuwahl die Beisitzer im Vorstand des WVO-Verbund.

## AKTUELL

### WWW.WVO.DE

#### Regel Besuch auf der WVO-Homepage



Pro Tag gehen ca. 80 Anfragen auf der WVO-Homepage ein. Im Quartal 2003 waren es insgesamt 7226 Kontakte.

Verteilanfragen kommen online, der Eventkalender zeigt wichtige Termine, die Adressen aller WVO-Mitglieder sind verlinkt. Auch die Public-Ausgaben sind als PDF-Datei im Netz.

## HALLENANBAU BEI DER PSG

### Presse- und Verteilservice Baden-Württemberg GmbH vergrößert Lagerfläche

Um die steigenden Prospektmengen, im psg Verbreitungsgebiet zwischen Oberschwaben, Bodensee, Schwäbischer Alb, Schwarzwald und Hochrhein und darüber hinaus, auch künftig optimal abzuwickeln, wurde auf dem Gelände der psg Zentrale in



Balgheim eine zusätzliche Lagerhalle errichtet. Nach Vorgesprächen und Planung im Herbst 2002 wurde die 240 m<sup>2</sup> große Halle in Stahlbauweise im Januar 2003 realisiert. Neben einer vergrößerten Lagerfläche ist auch das Be- und Entladen der Fahrzeuge noch besser gegen Witterungseinflüsse geschützt. Mit der Flächenerweiterung ist eine Voraussetzung für weiteres

Wachstum des Unternehmens in den nächsten Jahren geschaffen. Die Büro- und Lagerflächen der Außenstellen in Konstanz, Pfullendorf und Lörrach bleiben in gleichem Umfang bestehen. Trotz einer schwierigen Situation auf einem umkämpften Markt sind wir optimistisch, die positive Entwicklung der vergangenen Jahre fortzuführen.

Die Bereiche Lager und Kommissionierung, welche durch diese Investition weiter gestärkt wurden, sind wesentlicher Faktor des Qualitätsmanagements bei der psg. Dieses, alle Bereiche umfassende, Qualitätsmanagement hat in den letzten Jahren wesentlich dazu beigetragen, dass sich die psg erfolgreich gegenüber den Mitbewerbern im Markt positioniert hat.

#### psg Presse- u. Verteilservice Baden-Württemberg GmbH

Tuttlinger Str. 16-18  
78582 Balgheim  
Tel. 0 74 24 / 9 49 70  
Fax 0 74 24 / 94 97 52 92



### MOTIVATIONSSCHUB

#### VERTEILER-INCENTIVE

Begleitend zur Verteilung eines ProSieben Club Folders, die Ende April deutschlandweit stattfand, wurde in Kooperation mit ProSieben ein Zusteller-Gewinnspiel mit 100 wertvollen Sachpreisen ins Leben gerufen. Voraussetzung für die Teilnahme an der Verlosung waren die Rücksendung einer Teilnahmekarte durch den Zusteller und einwandfreie Kontrollergebnisse in dessen Zustellgebiet. Der Rücklauf aus dieser Aktion war unter den Verteilern phänomenal und auch der Kunde konnte überdurchschnittliche Responsequoten auf das verteilte Couponheft verzeichnen.

#### Haushaltwerbung Walter München GmbH

Sigmund-Riefler-Bogen 4  
81829 München  
Tel. 0 89 / 3 58 12 70  
Fax 0 89 / 35 81 27 50

## PARTNER

Die Mitglieder im **WVO-Verbund** verteilen Ihre Prospekte, Kataloge oder Warenproben zuverlässig und termingerecht. Regional, bundesweit oder in ganz Europa.

Haushaltwerbung Walter Dresden  
**01734 Rabenau** · Oelsaer Straße 6  
Tel. 03 51 / 64 01 60 · Fax 03 51 / 64 01 65 0

WVO Walter + engel  
**03222 Boblitz** · Hinter den Scheunen 1  
Tel. 0 35 42 / 8 72 14 60 · Fax 0 35 42 / 4 15 62

Haushaltwerbung Walter Leipzig  
**04177 Leipzig** · Henricistr. 42  
Tel. 03 41 / 96 47 70 · Fax 03 41 / 2 13 22 21

Haushaltwerbung Walter Berlin GmbH  
**10999 Berlin** · Liegnitzer Straße 15  
Tel. 0 30 / 61 28 09 50 · Fax 0 30 / 61 28 09 61

WVO PG Werbung GmbH  
**17034 Neubrandenburg** · Ihlenfelder Straße 142  
Tel. 03 95 / 4 21 62 63 · Fax 03 95 / 4 21 62 65

A&Z BULL Werbedienstleistungsges. mbH  
**21079 Hamburg** · Winsener Stieg 13  
Tel. 0 40 / 76 10 51 - 0 · Fax 0 40 / 76 10 51 - 17

BETA-Werbung GmbH  
Agentur für Werbung und Vertrieb  
**26122 Oldenburg** · Bahnhofsplatz 2  
Tel. 04 41 / 92 29 00 - 0 · Fax 04 41 / 92 29 00 - 15

duo Werbe- und Vertriebsservice GmbH  
**31061 Alfeld/Hannover** · Am Buchenbrink 15 a  
Tel. 0 51 81 / 84 13 0 - 0 · Fax 0 51 81 / 84 13 66

Haushaltwerbung Walter + duo GbR  
**32427 Minden** · Ringstraße 93  
Tel. 05 71 / 88 33 00 · Fax 05 71 / 88 33 05

top-direkt Marktservice GmbH  
**34123 Kassel** · Eichwaldstraße 38  
Tel. 05 61 / 9 20 94 - 0 · Fax 05 61 / 9 20 94 - 401

Verlags- und Werbestudio Busse GmbH  
**35396 Gießen** · Am Urnenfeld 33  
Tel. 06 41 / 9 52 03 - 0 · Fax 06 41 / 9 52 03 - 70

Tempo Team GmbH  
**40549 Düsseldorf** · Zülpicher Straße 10  
Tel. 02 11 / 580 59 500 · Fax Tel. 02 11 / 580 59 555

DMS Direktwerbung und Marketing Service GmbH  
**41812 Erkelenz** · Ferdinand-Clasen-Str. 21  
Tel. 0 24 31 / 9 68 60 · Fax 0 24 31 / 8 16 51

Casa-Werbung GmbH  
**45307 Essen** · Zeche Katharina 4  
Tel. 02 01 / 28 00 80 · Fax 02 01 / 2 80 08 88

Korneli Werbung GmbH  
**45145 Essen** · Am Funkturm 2  
Tel. 02 01 / 8 10 02 - 0 · Fax 02 01 / 8 10 02 - 10

## KONTAKT

### IMMER DIREKT ZU ERREICHEN

S/T/R Service Team e.K.  
**45772 Marl** · Victoriastraße 34  
Tel. 0 23 65 / 1 30 37 · Fax 0 23 65 / 1 30 38

Niederrhein Nachrichten Logistik GmbH  
**47918 Tönisvorst** · Alter Markt 4  
Tel. 0 21 51 / 70 88 31 · Fax 0 21 51 / 70 88 24

DDW Diederich Direktwerbung  
**51647 Gummersbach-Strombach** · Veste 2  
Tel. 0 22 61 / 8 17 57 - 0 · Fax 0 22 61 / 8 17 57 - 57

WVO Gentgen  
**53359 Rheinbach** · Industriestr. 7  
Tel. 0 22 26 / 9 08 50 · Fax 0 22 26 / 90 85 58

Rhein-Main-Verteilerdienst Arenz GmbH & Co. KG  
**55590 Meisenheim** · Heimbacher Weg 1  
Tel. 0 67 53 / 96 43 - 0 · Fax 0 67 53 / 96 43 - 79

La Strada Werbeservice e.K.  
**58644 Iserlohn** · Grüner Weg 5  
Tel. 0 23 71 / 56 08 00 · Fax 0 23 71 / 56 08 40

EGRO Direktwerbung GmbH  
**63179 Obertshausen** · Bieberer Straße 137  
Tel. 0 61 04 / 49 70 - 0 · Fax 0 61 04 / 49 70 - 15

Engel AG  
**63619 Bad Orb** · Am Aubach 36  
Tel. 0 60 52 / 8 07 - 0 · Fax 0 60 52 / 80 72 60

WVO Profidirektwerbung GmbH  
**64850 Schaaheim**  
Stutzhof/Aschaffener Weg 35  
Tel. 0 60 73 / 98 08 03 · Fax 0 60 73 / 98 08 06

WVO Diegmann Werbevertrieb Saar GmbH  
**66130 Saarbrücken** · Neumühler Weg 30  
Tel. 06 81 / 87 45 44 · Fax 06 81 / 87 45 68

WVO Prospekta Werbevertriebs-GmbH  
**66953 Pirmasens** · Turnstr. 10  
Tel. 0 63 31 / 22 56 20 · Fax 0 63 31 / 22 56 22

WVO Werbung + Verteildienst  
Rosalinde Schumacher  
**67071 Ludwigshafen** · St. Ingberter Straße 4-6  
Tel. 06 21 / 68 56 06 0 · Fax 06 21 / 68 56 06 60

Höfinger Haushaltwerbung GmbH  
**71088 Holzgerlingen/Stuttgart**  
Gottlieb-Binder-Straße 9  
Tel. 0 70 31 / 68 99 0 · Fax 0 70 31 / 68 99 20

Direkt Werbung Uhl GmbH  
**73479 Ellwangen** · Franz-Rueff-Straße 13  
Tel. 0 79 61 / 56 80 · Fax 0 79 61 / 5 68 50

## HOTLINE

**0 61 04 - 4 57 49**

**WVO-Verbund e.V.**  
63179 Obertshausen  
Bieberer Straße 137  
Fax 0 61 04 - 49 70 15  
**info@wvo.de**  
**www.wvo.de**

Hohenloher Verteilerring  
**74599 Wallhausen** · Heidweg 11  
Tel. 0 79 55 / 9 33 10 · Fax 0 79 55 / 93 31 10

ADO Marketing Service GmbH  
**76185 Karlsruhe** · Bannwaldallee 12  
Tel. 07 21 / 84 10 22 · Fax 07 21 / 84 11 51

psg Presse- u. Verteilservice  
Baden-Württemberg GmbH  
**78582 Balgheim** · Tuttlinger Str. 16-18  
Tel. 0 74 24 / 9 49 70 · Fax 0 74 24 / 94 97 52 92

PSV Presseservice- & Vertriebs-GmbH  
**79359 Riegel a. K.** · Im Oberwald 27a  
Tel. 0 76 42 / 9 10 80 · Fax 0 76 42 / 91 08 40

Haushaltwerbung Walter München GmbH  
**81829 München** · Sigmund-Riefler-Bogen 4  
Tel. 0 89 / 3 58 12 70 · Fax 0 89 / 35 81 27 50

WVO Reischl GmbH  
Gestaltung-Druck-Verteilung  
**82140 Olching** · Johann-Gutenberg-Str. 19d  
Tel. 0 81 42 / 4 48 44 - 0 · Fax 0 81 42 / 4 48 44 - 33

Augsburger Direktwerbung GmbH  
**86368 Gersthofen** · Einsteinirring 28  
Tel. 08 21 / 49 37 27 · Fax 08 21 / 47 12 08

V.I.A. Nord Verteilung im Auftrag GmbH  
**92637 Weiden i. d. Opf.** · Weigelstr. 16  
Tel. 09 41 / 20 79 47 · Fax 09 41 / 20 71 84

V.I.A. Verteilung im Auftrag GmbH  
**93047 Regensburg** · Margaretenstr. 8  
Tel. 09 41 / 20 79 47 · Fax 09 41 / 20 71 84

Peter Umkehr GmbH  
**97720 Nüdlingen** · Am Pfaffenpfad 88  
Tel. 09 71 / 7 30 13 - 0 · Fax 09 71 / 7 30 13 - 23

Haushaltwerbung Walter Erfurt  
**99085 Erfurt** · Schlachthofstraße 20  
Tel. 0361 / 55 84 90 · Fax 03 61 / 5 58 49 17

Lauda Werbung GbR  
**99734 Nordhausen** · An der Brückenmühle 15  
Tel. 0 36 31 / 6 24 80 · Fax 0 36 31 / 62 48 20

**WVO**  
Prospektverteilung  
Regional · Bundesweit